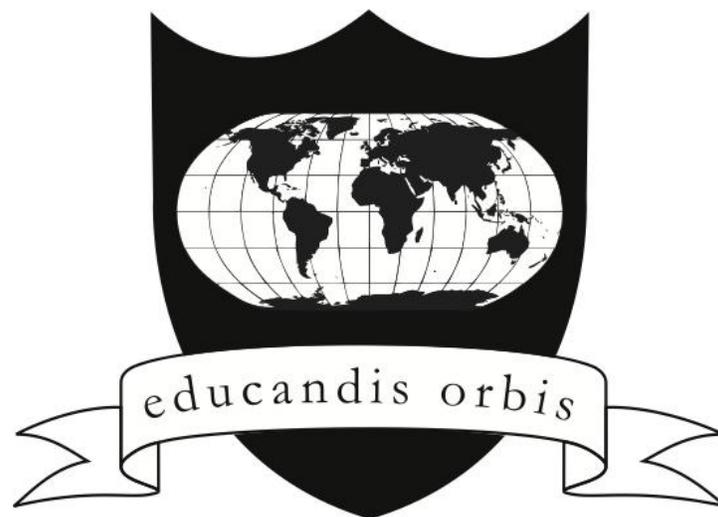


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-
Diplomado en Comunicación Social





CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.

4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.

- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.



- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asignara un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

5) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

6) Objetivo

El objetivo fundamental del Diplomado en Comunicación Social conocer, articular, investigar, asistir críticamente y producir procesos de comunicación en las sociedades latinoamericanas atendiendo a sus particularidades contextuales en diálogo con lo transnacional y global.

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.



1. Comunicación y lenguaje

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Lenguaje y comunicación humana
- La comunicación Oral
- La comunicación escrita
- Conceptos lingüísticos

Bibliografía recomendada: Pelayo N (2001) Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales. Venezuela: CEC

2. Documentación Informativa

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Fundamentos teóricos
- Conceptos de periodismo y de documentación periodística
- Principios y criterios operativos

Bibliografía recomendada: Galdón G (2002 y 2008) Teoría y Práctica de la Documentación Informativa. España: ARIEL S.A



3. Historia de la comunicación social

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Historia de la comunicación e Historia general
- Rasgos de la historia de los medios
- Fuentes

Bibliografía recomendada: Checa A (2008) Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica. España: Netbiblo S.L

4. Introducción a la redacción

Temas importantes a desarrollar en este curso

- El proceso de la redacción
- Gramática y redacción
- Normativa correcciones de errores
- Clasificación y ordenación de ideas
- Redacción el texto narrativo
- El texto descriptivo
- Tipos de descripción
- El texto argumentativo
- El texto dialógico

Bibliografía recomendada: Onieva J (1995) Curso superior de redacción. España: Verbum



5) Trabajo en Equipo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Importancia del trabajo en equipo.
- Principios del Trabajo.
- División de tareas en un equipo.
- Reuniones.
- Comportamiento de un equipo.
- El Equipo de Facilitación.
- Resolución de conflictos de equipo.

Bibliografía recomendada: Miranda, B. (2001). *Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo*. El Salvador: Prolancho.

6) Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El proceso de la comunicación.
- Proceso y efectos de la comunicación.
- Comunicación en masa.
- Comunicación no verbal.
- Símbolos, señales y ruidos.



- Comunicación gráfica.
- Introducción a la investigación en comunicación.
- La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). *Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo.*

IICA.

7) Reportaje I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El genero periodístico.
- El debate sobre los géneros periodísticos.
- El reportaje como género periodístico.
- Recorrido Histórico.
- La búsqueda de uno orígenes
- La influencia del Nuevo Periodismo.
- El reportaje y la relación periodismo – literatura.
- Literatura vs. Periodismo.

Bibliografía recomendada: Parratt, S. F. (2003). *Introducción al Reportaje: Antecedentes, Actualidad y Perspectivas.* Santiago de Compostela: Publicacions.



8) Reportaje II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El reportaje en la prensa actual.
- El fortalecimiento del periodismo interpretativo.
- El auge de la literary newswriting y sus niveles.
- La reportagización de la información.
- Perspectivas del futuro.
- Las estrategias de la prensa y la “falta dicotomía”
- ¿Qué lugar ocupara el reportaje en la prensa?
- Aplicaciones prácticas: modelos para la elaboración de reportajes.

Bibliografía recomendada: Parratt, S. F. (2003). *Introducción al Reportaje: Antecedentes, Actualidad y Perspectivas*. Santiago de Compostela: Publicacions.

9) Relaciones Públicas

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La profesión de las relaciones públicas (introducción).
- Relaciones públicas: un sector en auge.
- Relaciones públicas en las organizaciones.



- Diseño de una campaña de relaciones públicas.
- Herramientas y tácticas de relaciones públicas.

Bibliografía recomendada: Orduña, O. I. (2008). *Relaciones Públicas - La eficacia de la influencia*.

Madrid: ESIC.

10) Periodismo Especializado I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Una nueva sociología del conocimiento.
- Hacia un modelo sistemático.
- A modo de propuesta final.
- El saber en la era de la humanidad profesional.
- Lo individual y lo general, comienzo y fin de la abstracción.
- Progreso cognoscitivo hacia lo individual: La narración.

Bibliografía recomendada: Moral, J. F. (2004). *Periodismo Especializado*. Barcelona: Remolacha



11) Periodismo Especializado II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Progreso cognoscitivo hacia lo universal: la ciencia.
- Abstracción técnica, vía intereses de clase.
- Abstracción sociológica, vía intereses de clase.
- Democratización y ¿globalización? Del saber especializado.
- Novedad y vigencia social, valores relevantes para el Periodismo Especializado.
- La relación teórica con los valores y la construcción del relato periodístico.
- De la comunicación de Masas a la Gestión de Conocimiento.
- La gestión de la información y la función gerencial de la comunicación social.
- Innovación, Comunicación y Desarrollo Corporativo.
- Del marketing estratégico a la organización que se construye desde la Gestión del Conocimiento.
- Estrategias de comunicación para la Gestión del Conocimiento.
- Intervención en el Sistema de Comunicación

Bibliografía recomendada: Moral, J. F. (2004). *Periodismo Especializado*. Barcelona: Remolacha.



12) Teorías de la información y comunicación social

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Información Ciencia Humana o Ciencia Exacta
- Investigación y docencia de la comunicación social
- Problemas semánticos de la comunicación
- El concepto de información
- Crítica del concepto de información
- El concepto de significado
- Aportes a la teoría de la Comunicación
- Potencial de la comunicación social
- Comunicación social principal herramienta de construcción social

Bibliografía recomendada: Monsalve A (2003) Teoría De Información y Comunicación Social. Ecuador:

Abya-Yala

13) Comunicación y redes sociales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Redes y publicidad
- Redes y periodismo



- Redes y comunicación audiovisual
- Redes y empresa

Bibliografía recomendada: Noguera J(2011) Redes sociales para estudiantes de Comunicación.
Editorial UOC

14) Comunicación Oral

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La comunicación Oral
- Roles, lenguajes y contextos
- Habilidades para la comunicación oral
- Actitudes y ética
- La comunicación interpersonal
- La comunicación oral estratégica
- Organización y elaboración de mensajes
- Comunicación en público. Estrategia para informar
- Comunicación en público. Estrategia para persuadir
- La persuasión en un contexto de argumentación
- Comunicación en grupo



Bibliografía recomendada: Fonseca M (2005) Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica.

México: Pearson Educación

15) Expresión Oral

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La voz

Cualidades de la voz

Respiración para la locución

Articulaciones: Información técnica

Disfunciones

Retórica de la voz

- Géneros

Locución Informativa

Locución Publicitaria

Lectura Coloquial

Relato

Improvisación

Informe

Radioteatro



Entrevista

Documental

Conducción

Oratoria Moderna

- Uso de la tecnología

Bibliografía recomendada: Guevara A (2006) Locución: El Entrenador Personal: Expresión Oral Para Una Comunicación Exitosa. Argentina: Galerna

16) Políticas de Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Política Cultural y políticas de comunicación
- Identidad cultural y políticas de comunicación
- El condicionante económico de las políticas de comunicación

Bibliografía recomendada: López A (2007) Políticas de Comunicación e Identidad Cultural: Estrategias Gubernamentales sobre la comunicación social USC



17) Lenguas extranjeras y las nuevas tecnologías de comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Integración de nuevas tecnologías de la comunicación y propuesta pedagógica para la lectura en lengua extranjera
- Lecto- escritura en inglés y las nuevas tecnologías de la comunicación
- Las nuevas tecnologías, la formación de los profesores y el mejoramiento del proceso de - enseñanza aprendizaje
- Lectura en inglés y nuevas tecnologías
- Habilidades de la escucha y habla en lengua extranjera a través de tecnologías
- La computadora en la enseñanza del inglés
- Tecnología educativa
- Desarrollo de interactividad en el aprendizaje on line del inglés

Bibliografía recomendada: Loyo A (2005) Las lenguas extranjeras y las nuevas tecnologías de la comunicación. Argentina: UNRC

18) Medios y opinión pública

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El estudio científico de la comunicación
- Breve historia sobre los estudios de comunicación



- La opinión pública, el clima de opinión y los creadores de opinión
- La comunicación pública
- La comunicación política
- Campañas y técnicas de comunicación

Bibliografía recomendada: Báez C (2000) La comunicación efectiva. Republica Dominicana: BÚHO

Comunicación y cultura

19) **Comunicación Radiofónica**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La información en la radio
- La radio como medio informativo

El progreso de la radio en el siglo XX

La radio en la sociedad de la información

La radio y las nuevas tecnologías

La radio y el nuevo ecosistema informativo

Los objetivos de la radio actual

- El tratamiento radiofónico de la información

La caracterización del lenguaje informativo en la radio



Las fuentes de la noticia radiofónica

Los criterios de selección y valoración

El seguimiento y control de las noticias

Bibliografía recomendada: Martínez (2002) Información Radiofónica. España: Ariel S.A

20) Comunicación Visual

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Una experiencia pedagógica en el proceso de la enseñanza
- Conceptos básicos del proceso de comunicación
- La imagen visual
- El concepto de género
- El concepto de estilo
- Consideraciones sobre creatividad

Bibliografía recomendada: Rollié, R (2004) La Enseñanza del diseño en comunicación visual

Buenos Aires: Nobuko



21) Normatividad y medios de comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los medios de comunicación
- Concentraciones de medios de comunicación
- La unión Europea y los medios de comunicación
- Necesidad normativa comunitaria y los medios de comunicación
- Primeras normas aplicables a las concentraciones de medios de comunicación
- Evaluación de las operaciones de concentración
- Aplicación del derecho de competencia a los medios de comunicación

Bibliografía recomendada: Pérez A (2002) El control de las concentraciones de medios de comunicación. Madrid: Dykinson